



PRESSEMITTEILUNG

jamtruck demnächst in Essen auf Tour

Außergewöhnliches Kulturprojekt der Stiftung Mercator und der Folkwang Musikschule startet im August – Bewerbungen ab sofort möglich

Essen, 15.02.08 „Macht eure Musik“ ist der Slogan und die Aufforderung im jamtruck, einem neuen innovativen Kulturprojekt für Jugendliche. Mit rund 1,73 Millionen finanziert die Stiftung Mercator in Essen die Umsetzung eines überzeugenden pädagogischen Konzepts und außergewöhnlichen Lernorts. Hinter „jamtruck“ verbirgt sich ein graffiti-bunter LKW mit Bandproberaum, Instrumenten und Tonstudio, der ab dem Schuljahr 2008/09 zunächst für sieben Jahre an Essener Schulen und Jugendeinrichtungen Station macht. Durchgeführt wird das Projekt von der Folkwang Musikschule der Stadt Essen.

Immer in Bewegung

Der jamtruck ist an fünf Tagen pro Woche jeweils in einem anderen Essener Stadtteil unterwegs. Im jamtruck können Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren ohne musikalische Vorkenntnisse, mit Unterstützung zweier Musiker/ Musikpädagogen und unter professionellen Bedingungen ihre Musik machen: Sie bilden eine Band, lernen deren Arbeit und Spielregeln kennen und erarbeiten gemeinsam Musik und Text für ihren eigenen Song. Für alle Teilnehmenden ist dieses Angebot kostenlos.

Kulturelles Bildungsangebot für alle

Der jamtruck richtet sich an die Essener Jugendlichen, unabhängig von ihrer sozialen oder kulturellen Herkunft. „Dieses Projekt bietet ihnen die Möglichkeit, Kultur zu leben sowie Musik als Ausdrucksmöglichkeit und verbindende Sprache zu begreifen“, betont Robert Faulstich, Geschäftsführer der Stiftung Mercator. „Mit diesem Ansatz und seiner auffälligen Erscheinung im Stadtbild transportiert der jamtruck über die Projektlaufzeit gleichzeitig die Idee, kulturelle Bildungsarbeit mit benachteiligten Jugendlichen als gesellschaftlich relevante Aufgabe zu verstehen und kreativ umzusetzen.“

Neue Wege auf bewährten Pfaden

Den jamtruck auf Tour bringt die Folkwang Musikschule der Stadt Essen und schlägt damit neue Wege ein. Institutsleiter Dr. Christian de Witt äußert sich begeistert: „Mit dem jamtruck erreichen wir die Jugendlichen dort wo sie leben und ihre Freizeit verbringen. Es geht nicht darum, Musiker auszubilden. Jugendliche werden aufgefordert, ihre kreativen Fähigkeiten zu entdecken und etwas selbst zu produzieren, was sie sonst nur konsumieren. Kulturelle Teilhabe, soziale Anerkennung und Stärkung des Selbstbewusstseins sind unsere vorrangigen pädagogischen Ziele.“

Wer wird jamtruck-Station?

Alle weiterführenden Schulen und außerschulischen Jugendeinrichtungen in Essen werden zurzeit angeschrieben. Sie können sich ab sofort bei der Folkwang Musikschule bewerben, um jamtruck-Station im ersten jamtruck-Tourplan zu werden.

Pressekontakt:

Folkwang Musikschule
Elke Toubartz
Tel.: (0201) 88 44 002
Mail: elke.toubartz@fms.essen.de

Stiftung Mercator
Isabell Hilpert
Tel.: (0201) 245 22 74
Mail: hilpert@stiftung-mercator.de



Stiftung Mercator GmbH
Huysenallee 44 45128 Essen
Tel.: (0201) 245 22 54 Fax: (0201) 245 22 22
www.stiftung-mercator.de



Folkwang Musikschule der Stadt Essen
Thea-Leymann-Straße 23 45127 Essen
Tel.: (0201) 88 44 031 Fax: (0201) 88 44 004
www.fms.essen.de www.jamtruck.de